

Lekolar opkøber Panduro og tilbyder nu et af markedets største sortimenter inden for kreative og pædagogiske produkter i Nordeuropa.

Lekolar, som er Nordens førende leverandør af læringsmiljøer til skoler og dagtilbud, har indgået en aftale om opkøb af Panduro Hobby fra Panduro-familien. Opkøbet gør det muligt for Lekolar at udvide sine aktiviteter til også at omfatte forbrugermarkedet og samtidig tilbyde et af markedets største sortimenter inden for kreative og pædagogiske produkter til både dagtilbud, skoler og privatpersoner i Nordeuropa.

Lekolar har indgået en aftale om opkøb af Panduro fra de tre brødre Thomas, Jesper og Peter Panduro. Med denne handel går Lekolar ind på forbrugermarkedet, mens Panduros kunder i fremtiden vil få adgang til Lekolars brede sortiment af læringsprodukter og indretning af pædagogiske læringsmiljøer.

- Dette er et strategisk vigtigt skridt for Lekolar, da vi ser et stort potentiale i forbrugermarkedet. Selvom vi har haft forskellige målgrupper i Lekolar og Panduro, har vi meget tilfælles. Inden for hobbymaterialer har vi et lignende sortiment, og vi brænder i begge virksomheder for at inspirere kreative mennesker og give dem de bedste betingelser for læring og glæden ved læring. Vi deler også samme fokus og ambitioner inden for bæredygtighed, kvalitet og sikkerhed, områder hvor vi driver udviklingen inden for hver vores segmenter. Sammen skaber vi et komplet sortiment til alle kundegrupper, udtaler David Persson, som er koncerndirektør i Lekolar.

Panduro er i dag en markedsledende leverandør af hobbymaterialer og kreative produkter til privatforbrugere, der omfatter varemærkerne Panduro, Pando by Panduro, Kreatima og Pipoos. Virksomheden har etableret en omnichannel-strategi med e-handel og et butiksnetwork med butikker i både Sverige, Danmark, Norge, Holland og Belgien. Hovedkontoret ligger i Malmø, hvorfra virksomhedens produktudvikling finder sted. Efter opkøbet bliver Panduro en del af Lekolar-koncernen, men vil stadig drives som en selvstændig virksomhed og fortsat ledes af Panduros administrerende direktør Rickard Kemfors.

- Jeg har et godt kendskab til Lekolar fra tidligere og er imponeret over, hvordan de har udviklet deres tilbud til skoler og dagtilbud – basisvarer er udviklet til pædagogiske og kreative løsninger med stort fokus på bæredygtighed. Panduro har gjort præcis det samme, men bare målrettet privatforbrugere. Vi ser frem mod en spændende rejse sammen, udtaler Rickard Kemfors, adm. direktør i Panduro.

Handlen forventes afsluttet i løbet af efteråret efter en almindelig gennemgang fra konkurrence- og forbrugerstyrelsen.

For mere information kontakt:

David Persson, koncerndirektør i Lekolar, david.persson@lekolar.com tlf.: +46 767 90 71 34

Jesper Mortensen, adm. direktør i Lekolar Danmark, jesper.mortensen@lekolar.dk tlf. +45 40 15 40 08

Rickard Kemfors, adm. direktør i Panduro, rickard.kemfors@panduro.se tlf.: +46 720 85 82 24

Om Lekolar

Lekolar er Nordens førende leverandør af produkter og indretningsløsninger til skoler og dagtilbud. Med sit brede sortiment bestående af mere end 20.000 produkter tilbyder Lekolar alt fra møbler, legepladser og komplette indretninger af læringsmiljøer til legetøj, hobbyartikler og indlæringsprodukter, der giver børn og unge de bedste forudsætninger for læring. Lekolar arbejder aktivt med FN's verdensmål i hele sin forretning og har tydelige mål for sine indsatser inden for miljøarbejde med fokus på cirkulær økonomi, miljømærkning af produkter og bæredygtighed. Lekolar blev grundlagt i 1971 og har i dag omkring 370 ansatte i Danmark, Sverige, Norge og Finland med hovedkontor i Osby i Sverige. Lekolar omsætter for 1,5 mia. SEK om året. Siden 2017 har Lekolar været ejet af Nalka Invest.

Læs mere på www.lekolar.dk

Om Panduro

Panduro blev grundlagt i 1954 af Carlo Panduro i Danmark, men har siden 1962 haft hovedkontor i Malmø, Sverige. I dag er Panduro en markedsledende leverandør af hobbymaterialer og kreative produkter og omfatter varemærkerne Panduro, Pando by Panduro, Kreatima og Pipoos. Koncernen har en omsætning på over 1 milliard SEK og omkring 650 ansatte. Panduro sælger både via webshop og fysiske butikker i Danmark, Sverige, Norge, Holland og Belgien, og har et sortiment bestående af 18.000 produkter.